

'AGEFI LIFE

SUPPLÉMENT DU QUOTIDIEN ÉCONOMIQUE ET FINANCIER



120
5

EXPLORER

IL ÉTAIT UNE FOIS UN VOYAGE.

© D.K.



14

CORTEX



ALLÉLUIA
UN BILLET POUR S'ÉLEVER



20

INTERROGATOIRE



GREG LECOEUR
À BÂTONS ROMPUS



30

ÉVASION



BHOUTAN
LES DIVINITÉS DE L'HIMALAYA



48

ARCHITECTURE



AVANT-GARDE
EN LIBERTÉ DANS LE MATARRAÑA



56

ENGRENAGES



VOÛTE CÉLESTE
UN PENCHANT POUR LE CIEL



Alléluia

UN BILLET POUR S'ÉLEVER

VIVRE EN ERMITE DANS UN DÉSERT, S'INITIER AUX RITUELS DE GUÉRISON CHAMANIQUES AU CŒUR DES ANDES
OU S'IMMERGER DANS LE MONDE DES ESPRITS BACWEZI EN AFRIQUE ORIENTALE, LES VOYAGES SPIRITUELS RECRUTENT
DE PLUS EN PLUS D'ADEPTES. DE LA PARENTHÈSE ZEN AU TRIP MYSTIQUE, UNE TENDANCE EN PLEIN BOOM !

TEXTE G. SINNASSAMY

Exit les souvenirs kitsch achetés à prix d'or sur un étal de marché, les marques de bronzage ostentatoires et les cartes postales écrites à la va-vite sur un coin de table. Pour leurs vacances, les voyageurs sont avides d'expériences. Loin du show-off et de l'avoir, ils cherchent à vivre des moments rares, qu'il s'agisse de se reconnecter à soi ou de s'élever spirituellement. C'est même l'une des attentes principales en 2019 a révélé Booking.com, suite à une étude menée auprès de 21 500 clients dans 29 pays différents. Plus que jamais, les vacanciers placent le voyage comme un moyen de réalisation personnelle et s'orientent vers des destinations choisies en fonction des expériences qu'elles offrent plutôt que pour leur simple attrait touristique.

L'ÉVEIL POUR TOUS

Certains signes ne trompent pas. Sur son site, Voyageurs du monde y consacre une rubrique entière. Au milieu de son offre de circuits et séjours personnalisés aux quatre coins de la planète, l'agence spécialiste du sur-mesure propose une vingtaine de suggestions de «voyages intérieurs.» «C'est le continent le plus proche et paradoxalement le plus difficile à atteindre. Un temple privé enfoui au plus profond de soi. Si le voyage à proprement dit semble bien ouvrir les voies de l'introspection, on entreprendra ce cheminement selon sa personnalité», invite la page en guise de préambule. Retraite champêtre dans un monastère en Ombrie, pérégrinations en Terres Saintes à la découverte du berceau des religions ou périple à la recherche de la voie du milieu, au Bhoutan, les offres du voyageur

témoignent de l'intérêt croissant du grand public pour ce type de prestations. «Si la demande est encore rarement spontanée, on constate toutefois une curiosité grandissante et une appétence plus marquée pour notre catalogue de voyages intérieurs», témoigne Jérôme Tissot, Directeur d'activités Voyages du Monde, en Suisse.

DE LA CRISE À LA FOI

Un engouement graduel également constaté par Éric Grange, fondateur d'Oasis Voyages, agence pionnière en voyages initiatiques, créée il y a maintenant une douzaine d'années. «Lorsque j'ai créé mon agence, j'étais seul à bord pour gérer une poignée de départs par an. Aujourd'hui, mon équipe de dix salariés accompagne des milliers de voyageurs partout dans le monde. Avec le contexte actuel de notre société, l'intérêt pour le voyage spirituel ou initiatique n'est pas près de diminuer, bien au contraire.» Organisant 150 groupes annuels représentant trois mille voyageurs et un chiffre d'affaires pour l'exercice en cours estimé à sept millions d'euros, le marché n'est plus de l'ordre de l'anecdote. «La crise extérieure du monde provoque souvent des crises intérieures, et avec elles, le besoin parfois vital de retrouver la paix en nous-mêmes. La paix individuelle génère la paix collective. Le fait de se retrouver dans un climat paisible aide à retrouver la quiétude. L'idée du voyage initiatique est de prendre du recul sur le monde extérieur pour vivre une expérience spirituelle intérieure, dans le cadre d'un lieu sacré. L'objectif : revenir transformé, plus serein et en

harmonie avec soi», poursuit l'expert. À défaut de pouvoir s'acheter sa place au paradis, on se paie un voyage pour renouer avec soi et avec... la foi.

SACRÉS VOYAGES

Et en la matière, à chacun sa voie pour se réaliser, que l'on aspire à se ressourcer dans un lieu empreint de spiritualité ou véritablement à se transformer. Pour répondre à cette demande, l'offre s'est diversifiée. Car, si depuis des siècles, les pèlerins arpentent les chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle, La Mecque, le Mur des lamentations, Lhassa, les déserts, les ashrams, les monastères ou encore les kibboutz, les agences spécialisées rivalisent d'imagination pour faire rêver les voyageurs en quête d'expériences transformatrices hors normes. Nager en conscience avec les dauphins au cœur de la mer Rouge, méditer au son des mantras dans des temples reculés du Tibet ou encore s'initier à la Géométrie Sacrée appliquée aux cropcircles sur des terres saintes d'Angleterre, voilà quelques-unes des invitations à la reconnexion d'Oasis voyages et consorts. «Nous concevons nos voyages sur trois clés : un lieu sacré (par exemple le Machu Picchu ou les pyramides d'Égypte); une date auspiciouse (comme la purification de la pleine lune à Bali ou la fête du Wesak au Népal) et en fin, et le plus important, l'accompagnement par une personnalité inspirante», explique Éric Grange. Bref, une spiritualité syncrétique, loin des religions traditionnelles mais qui semble répondre à des attentes fortes et des croyances partagées. «Le 21^e siècle sera mystique ou ne sera pas», avait prédit André Malraux. Le secteur du tourisme lui donnerait-il raison ? ■